



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
GABRIEL RENÉ MORENO**
Facultad Integral del Chaco



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA FICH / UAGRM

CAMIRI EMPRENDEDOR

*Una propuesta para el desarrollo empresarial del
municipio de Camiri*

PROYECTO DE DESARROLLO
presentado en la
EXPOCIENCIA 2015 de la UAGRM
Por el docente de la FICH:
Lic. Willman Ustarez Medina
DIRECTOR DEL CENTRO DE
INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y
DESARROLLO EMPRESARIAL
- CIIDE -

Camiri – Santa Cruz - Bolivia
Septiembre 2015

- Ganador del 1er. Puesto en PROYECTOS DE DESARROLLO, EMPRENDIMIENTO presentados por Docentes de la FICH en la EXPOCIENCIA 2015 de la UAGRM.

RESUMEN

El proyecto elaborado, refleja una aspiración generalizada de la población camireña y de su institucionalidad por convertir a Camiri, Capital Petrolera de Bolivia, en un municipio donde se aprovechen las oportunidades que la coyuntura actual le favorecen, convirtiendo estas oportunidades en acciones que generen desarrollo económico y productivo, contribuyendo al desarrollo empresarial.

En este proyecto, se podrá apreciar cinco (5) Líneas de Acción a ejecutar, las mismas que por su claridad y sencillez, facilitan la ejecución del proyecto: Organizar la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Cordillera (CAINCOR), la Feria Exposición de Camiri, la Rueda de Negocios, El Congreso Empresarial y el Fomento y la Promoción de una Cultura Empresarial en jóvenes de secundaria del municipio. Constituyen acciones que pretenden convertir a Camiri en municipio líder en la prestación de servicios empresarial del chaco boliviano.

ABSTRACT

The project elaborated reflects a generalized aspiration of the Camirean population and its institutionalidad to convert Camiri, Bolivian Oil Capital, into a municipality where they take advantage of the opportunities that the current situation favors, turning these opportunities into actions that generate economic development And productive, contributing to business development.

In this project, you will be able to appreciate five (5) Lines of Action to execute, the same that for their clarity and simplicity, facilitate the execution of the project: Organize the Chamber of Industry, Commerce, Services and Tourism of Cordillera (CAINCOR) Camiri Exhibition, the Business Roundtable, the Business Congress and the Promotion and Promotion of a Business Culture in high school youth of the municipality. Are actions that aim to make Camiri a leading municipality in the provision of business services of the Bolivian Chaco.

PALABRAS CLAVE / KEYWORDS

Servicios, Empresa, Desarrollo, Camiri, FICH, UAGRM, Services, Company, Development

FICHA DE INFORMACIÓN GENERAL

DATOS DEL TRABAJO		
Título:	Camiri Emprendedor	
Área:	Ciencia, Tecnología e Innovación	
Duración:	1 año	
Contexto en que se lleva adelante:	El proyecto se realizó por un Docente de la FICH	
Responsable:	Nombre Completo Lic. Willman Ustáñez Medina Cod.Doc.: 3143	N° Cel 71033342
Facultad	Facultad Integral del chaco	
BENEFICIARIOS DE TRABAJO		
Grupo, Sector, u Organización:	Gobierno Municipal de Camiri, e instituciones públicas y privadas que realizan actividades empresariales a nivel de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.	
Provincia/ Municipio/ciudad	Cordillera / Camiri / Camiri	
Responsables de la coordinación	El Alcalde Municipal y Presidente de la Comisión de Desarrollo Económico Local del municipio de Camiri	
Número y nombre de la calle:	Plaza 12 de Julio, acera norte Edificio Municipal	
Nº de Teléfono/Fax	3952-2451	
Corre-e	informacionesqmc@hotmail.com	

Contenido

1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
3. OBJETIVOS DEL PROYECTO	4
3.1. Objetivo General del Proyecto de Desarrollo	4
3.2. Objetivos Específicos del Proyecto	4
4. JUSTIFICACION DEL PROYECTO	4
4.1. Justificación Socio – Económica del Proyecto	4
4.2. Justificación Académica del Proyecto	5
5. DESCRIPCION DEL PROYECTO	5
5.1. Línea de Acción N° 1: Organización de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Cordillera (CAINCOR)	6
5.1.1. Antecedentes.....	6
5.1.2. Objetivos.....	6
5.1.3. Estrategia de implementación	7
5.1.4. Factores que impulsan el proyecto	7
5.1.5. Factores que limitan el proyecto.....	8
5.2. Línea de Acción N° 2: Feria Exposición de Camiri	8
5.2.1. Antecedentes.....	8
5.2.2. Objetivos.....	9
5.2.3. Estrategia de implementación	10
5.2.4. Factores que benefician al proyecto	12
5.2.5. Factores que limitan el proyecto.....	13
5.3. Línea de Acción N° 3: Rueda de Negocios e Intercambio de Oportunidades de Negocios	13
5.3.1. Antecedentes.....	13

5.3.2.	Objetivos	14
5.3.3.	Estrategia de implementación	14
5.3.4.	Factores que contribuyen el proyecto	17
5.3.5.	Factores que limitan el proyecto	18
5.4.	Línea de Acción Nº 4: Congreso Empresarial y de Emprendedores Del Chaco	18
5.4.1.	Antecedentes	18
5.4.2.	Objetivos	19
5.4.3.	Estrategia de implementación	19
5.4.4.	Factores que apoyan el proyecto.....	19
5.4.5.	Factores que limitan el proyecto	19
5.5.	Línea de Acción Nº 5: Promoción de Cultural Empresarial ...	20
5.5.1.	Antecedentes	20
5.5.2.	Objetivos	20
5.5.3.	Estrategia de implementación	20
5.5.4.	Factores que apoyan el proyecto.....	21
5.5.5.	Factores que limitan el proyecto	21
6.	ORGANISMO EJECUTOR.....	21
7.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES CONSOLIDADO	21
8.	PRESUPUESTO CONSOLIDADO	22
9.	FINANCIAMIENTO	22

PROYECTO DE DESARROLLO

“CAMIRI EMPRENDEDOR”

Una propuesta para el desarrollo empresarial del municipio de Camiri

1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

El municipio de Camiri en sus 80 años de vida, ha transitado por épocas que le han marcado significativamente a nivel nacional e inclusive internacionalmente y que fueron motivo de orgullo para todos sus habitantes e hijos de esta tierra chaqueña; por demás está decir que el camireño se identifica plenamente con la actividad petrolera, que en el otrora cercano la convirtieran en la Capital Petrolera de Bolivia en la década de los sesenta y que orgullosamente es expresado en cualquier actividad donde participa un hijo de esta tierra.

Camiri nació gracias al petróleo e YPFB, es cierto y nadie lo puede discutir; casi por un periodo de 62 años (1935 – 1997) la actividad petrolera fue la principal actividad económica desarrollada en este pueblo y acaso la que marco el rumbo futuro de la misma, convirtiéndola en una de las ciudades intermedias con mejor calidad de vida, al tener casi la totalidad de los servicios que todo centro urbano necesita.

Sin embargo, luego de la capitalización, Camiri tuvo que buscar su nueva realidad económica que de manera radical se la llevaron políticamente a otras regiones y que le permitieran resurgir a la palestra nacional y no desaparecer como otros pueblos petroleros (caso Sanandita).

A raíz de esta coyuntura, se va desarrollando una incipiente actividad comercial y de servicios, que llegaran a marcar en la historia camireña de manera clara y que le permitieran “refundarse” económicamente como municipio y ciudad, principalmente de servicios.

Sin embargo esta actividad incipiente aún, necesita del apoyo y cooperación de la institucionalidad camireña: públicos y privados;

universidades y fundaciones; comerciantes e industriales, etc quienes son los llamados a poner su grano de arena para que Camiri, se convierta en el polo de desarrollo que buscamos.

Para nadie es desconocido que la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, con su Facultad Integral del Chaco vino a contribuir de gran manera en la actividad económica del municipio; actualmente pasan por las aulas universitarias alrededor de 4.000 estudiantes aproximadamente, generando un importante movimiento económico de aproximadamente 50 millones de bolivianos/año, considerando el aporte de docentes, administrativos, estudiantes, así como el gasto en construcciones e infraestructura.

Considerando la importancia de la UAGRM a través de la Facultad Integral del Chaco en el municipio, más aún si desde la anterior gestión, la Carrera de Administración de Empresas se constituye en la institución que promueve acciones que vayan en beneficio del desarrollo empresarial, la coordinación inter institucional con otras instancias de gobierno y principalmente con el Gobierno Municipal y la Comisión de Desarrollo Económico Local (CODEL), posibilitaran desarrollar acciones conjuntas que benefician en su globalidad al municipio.

Por ello y en función a una oferta académica que hace nuestra Facultad a la región y que está ligada a la actividad empresarial; la Carrera de Administración de empresa tiene la misión de formar profesionales en Administración de Empresas, comprometidos con el desarrollo empresarial y con la gestión de las organizaciones empresariales.

En este sentido, hemos diseñado el Proyecto denominado “Camiri: Municipio Líder y Emprendedor”, en la búsqueda de un nuevo y mejor futuro para nuestra comunidad empresarial; este proyecto pretende traducir en acciones concretas, ideas y sueños de muchos, que anhelan convertir a nuestra ciudad, en un municipio de oportunidades y desafíos.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La actividad empresarial se la práctica desde diversos escenarios y desde tiempos antiguos, en algunos casos con excelentes ejemplos de emprendimientos y en otros con rotundos fracasos, (muchos ejemplos tomados en cuenta como lo que no se debe hacer), sin embargo, la actividad empresarial está ahí y estará por siempre.

Walter Piazza decía “No hay buenos y malos negocios, sino que hay buenos y malos empresarios” y eso conlleva conocimiento, responsabilidad y dedicación; por esto, la Carrera de Administración de Empresas propone su contribución en la formación del nuevo empresario, como agente de cambio y gestor del desarrollo.

Si bien hemos venido notando un movimiento económico al interior de nuestro municipio, creemos que este viene siendo impulsado por personas e individuos que de manera personal inician emprendimientos empresariales, sin contar con el apoyo institucional preciso, ya sea por la inexistencia de instituciones específicas destinadas a la empresarialidad o por la falta de otras que están llamadas a brindar su apoyo (Universidad, Municipios, Gobernación, Gobierno Central, etc)

Notamos que hay esfuerzos individuales, ideas y negocios que se inician, que fracasan, sin embargo es necesario contar con la institucionalidad que contribuya a generar espacios de discusión, análisis y propuestas empresariales que permitan un mejor desenvolvimiento empresarial.

¿En Camiri se podrán constituir un tejido empresarial que permita hacer negocios y crear empresas sólidas y fuertes?...

¿Están dadas las condiciones para convertir a Camiri en un Municipio Líder en Desarrollo Empresarial en todo el Chaco Boliviano?...

¿Quién asume el reto?...

Estas son algunas de las preguntas que nos planteamos y que nos impulsan a proponer una alternativa, dentro de otras que existen,

para luchar contra este gran problema de la falta de una institucionalidad empresarial fuerte y de un municipio que tiene que definir su visión económica con un enfoque hacia la creación de una base empresarial sólida.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Toda propuesta, alternativa o proyecto debe definir con claridad lo que quiere alcanzar, sea este en el corto, mediano o largo plazo, por esto, proponemos los siguientes objetivos:

3.1. Objetivo General del Proyecto de Desarrollo

“Promover acciones que permitan consolidar al Municipio de Camiri como Líder en la prestación de Servicios Empresariales del Chaco Boliviano”

3.2. Objetivos Específicos del Proyecto

Constituyen objetivos específicos del proyecto:

1. Promover y conformar la Cámara de Industrias, Comercio, Servicios y Turismo de Cordillera (CAINCOR)
2. Promover, organizar y realizar la Feria Exposición de Camiri, así como las ferias sectoriales
3. Promover Ruedas de Negocios
4. Institucionalizar el Congreso Empresarial del Chaco
5. Promover e impulsar el Fomento de la Cultura Empresarial
6. Promover e Impulsar el Concurso “Haz Realidad tú Negocio”

4. JUSTIFICACION DEL PROYECTO

4.1. Justificación Socio – Económica del Proyecto

La importancia del proyecto queda demostrada en el aspecto social y económico por las siguientes razones:

- Primero; más del 90 % de las actividades económicas del municipio, son ejecutadas por negocios e empresas que están dentro de la categoría de MIPYMES, las cuales son generadoras de empleos y sostenimiento de las familias camireñas; entonces, cuando nuestro objetivo es convertir

al municipio en Líder en Servicios de Desarrollo Empresarial, directamente estamos beneficiando a un gran porcentaje de familias camireñas cuyo sostén económico está constituido por la microempresa local

- Segundo; la generación de mayor actividad económica, traerá consigo mejorar nuestros niveles de producción, posibilitando a su vez generar mayor flujo financiero, beneficiando de esta manera a toda la población, sean estas unidades familiares, unidades económicas o inclusive a las instituciones locales y nacionales

4.2. Justificación Académica del Proyecto

Desde el punto de vista académico, el proyecto se justifica porque a través de la ejecución de este, la Carrera de Administración de Empresas en su conjunto contribuirá a generar el espacio que la ciencia y el conocimiento le señalan, permitiendo además que los profesionales que forma, sean pertinentes con las demandas del sector empresarial, posibilitando que sus estudiantes alcancen competencias profesionales y realicen las prácticas pre-profesionales que exige el currículo académico.

5. DESCRIPCION DEL PROYECTO

Para poner en práctica el proyecto de referencia, hemos tratado de ser lo más pragmáticos y realista posibles, diseñando el mismo en base a Líneas de Acción sencillas, donde el principal componente este basado en el compromiso y responsabilidad institucional de los llamados a ejercerlas.

Se han definido 5 líneas de acción, las mismas que van desde la organización hasta la ejecución de actividades, las mismas que debidamente planificadas, darán como resultados el cumplimiento de nuestro objetivo central de convertir al municipio de Camiri en el Líder en la prestación de Servicios de Desarrollo Empresarial, cuya marca sea “Camiri, un Municipio Empresarial”

Para un conocimiento claro de cada una de las mismas, a continuación ponemos en consideración las líneas de acción definidas:

5.1. Línea de Acción Nº 1: Organización de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Cordillera (CAINCOR)

5.1.1. Antecedentes

Nuestra ciudad se ha constituido en uno de los municipios líderes en las transformaciones gremiales y asociativas de la Provincia Cordillera e inclusive del Chaco Boliviano.

En esta ciudad, se organizaron los movimientos asociativos municipales, tales como la Mancomunidad de Cordillera (MANCOR), la Mancomunidad del Chaco Boliviano (MANCHABOL), la Comisión de Desarrollo Económico Local (CODEL); movimientos cívicos como los recordados Pacto del Quebracho, Comité Cívico Provincial, etc y otros gremiales como CAPPIAS, Asociación de Productores, por citar.

Uno de los aspectos a considerar como causas para la conformación y el asentamiento de instituciones como las citadas, constituye el hecho de que nuestro municipio se constituye como una de las principales ciudades intermedias del chaco boliviano, en forma conjunta con Villamontes y Yacuiba, gozando de todos los servicios, originando una ventaja y una oportunidad, frente a otras poblaciones.

De ahí que pensar en la conformación de la Cámara de Industrias, Comercio, Servicios y Turismo de Cordillera, constituye un emprendimiento institucional viable y factible a alcanzar en un corto plazo, constituyéndose en una de las principales organizaciones gremiales que promueva e impulse el desarrollo empresarial.

5.1.2. Objetivos

Constituyen objetivos centrales de esta línea de acción los siguientes:

- Agrupar a todos los empresarios de la Provincia Cordillera,

sin importar la clasificación que adopten

- Representar y gestionar a nombre de ellos, ante las instancias que correspondan
- Promover y desarrollar acciones que vayan en beneficio de los empresarios de la provincia, especialmente aquellas de seguridad y apoyo a los emprendimientos e inversiones realizadas
- Brindar asistencia técnica y profesional al empresario, en cualquier manifestación científica o tecnológica que fuera necesaria

5.1.3. Estrategia de implementación

Se consideran dos fases para la implementación de esta línea de acción:

- **1ra. Fase:** de carácter de corto plazo, que implica la difusión y promoción del proyecto a nivel provincial, tratando de realizar una adecuada explicación del referido proyecto a los directos interesados; priorizando como primera actividad la realización de la Conferencia Informativa para la conformación de la Cámara Regional de Productores en el mes de julio de 2014.
- **2da. Fase:** de mediano plazo y constituye la formalización jurídica y organizacional, en base a los siguientes requisitos:
 - Elaborar o adecuar Estatutos y Reglamentos
 - Aprobación y Validación de los mismos
 - Diseñar los Manuales Administrativos
 - Elaborar su Plan Estratégico Institucional (PEI)
 - Elección y posesión nueva Directiva representativa

5.1.4. Factores que impulsan el proyecto

Consideramos los siguientes factores:

- Apoyo institucional de Gobierno Autónomo Municipal de Camiri a través de la CODEL CAMIRI, Gobernación del Departamento, PDA Camiri y la Carrera de Administración de Empresas de la FICH
- Presencia del Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial (CIIDE)
- Necesidad de asociatividad empresarial
- Motivación del empresariado regional

5.1.5. Factores que limitan el proyecto

Entre estos tenemos los siguientes:

- Poca voluntad política
- Actitud conservadora de los actores involucrados
- Temor al cambio

5.2. Línea de Acción Nº 2: Feria Exposición de Camiri (INDUSTRIAL – COMERCIAL – SERVICIOS - AGROPECUARIA – GANADERA – ARTESANAL – TECNOLÓGICA)

5.2.1. Antecedentes

Una de las actividades más significativas y relevantes de este tipo de espacios de encuentro y exposición sin lugar a dudas la representa la Feria Exposición de la ciudad de Santa Cruz, denominada Fexpocruz, la misma que cumple 50 años, y esta versión es la número 37 de la Feria Internacional de Santa Cruz.

Este emprendimiento visionario, símbolo del desarrollo empresarial, comenzó en 1962 como una Feria Ganadera en el predio de la Facultad de Veterinaria de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno. En ese entonces el objetivo era mostrar los experimentos genéticos llevados a cabo por los estudiantes universitarios de último año.

Luego, tras el éxito de la primera, la segunda versión de 1964 fue impulsada por destacados empresarios de la época que prestaron sus servicios y brindaron su apoyo, incluso arriesgando su propio capital, para ampliar la muestra y dar un carácter de negocios al evento.

En 1965 la tercera muestra ferial se amplió a más sectores económicos y se institucionalizó su organización. Se acordó la incorporación de los sectores de comercio, industria y artesanías, y se estableció un comité organizador integrado por el Prefecto de ese entonces, el Cnl. Félix Moreno Ortiz, la Cámara Agropecuaria del Oriente y la Cámara de Industria y Comercio (CAINCO). Ese año, específicamente el 24 de septiembre, efeméride departamental, la Feria Exposición de Santa Cruz fue inaugurada por el Presidente de

la República de ese entonces, el Gral. René Barrientos (noviembre 1964 – abril 1969).

Luego de realizada la cuarta versión de la muestra ferial en 1966, y debido a la gran demanda por parte de expositores, la CAINCO y la CAO se asociaron para adquirir un terreno destinado a un campo ferial con una extensión de 90,440 m². La inversión en ese momento fue de 60,000 pesos bolivianos y el financiamiento provino del Banco de la Nación Argentina bajo garantía personales de algunos empresarios de ese entonces.

En Camiri no se ha desarrollado una actividad similar a la Fexpocruz con estas características, pero si se llevan a cabo diferentes tipos de ferias pequeñas improvisadas, de diferentes productos realizadas por pequeños productores e instituciones de nuestra ciudad que carecen de una buena organización y dirección para que esto sea un éxito.

Esto se debe a que no existe un compromiso directo entre las diferentes instituciones públicas y privadas para realizar este tipo de actividades debidamente planificadas para mejorar el crecimiento económico de nuestra localidad.

Es por tal motivo que se realiza esta propuesta la cual necesita el compromiso de las diferentes instituciones para poder realizarse continuamente y mejorar cada año con la participación de más comunidades del chaco y a través de los años poder atraer a los diferentes expositores de otros lugares para que esta feria crezca, no solo a nivel local, sino también a nivel departamental y nacional.

De esta manera, nuestro municipio de Camiri se convierte en un referente de la provincia Cordillera.

5.2.2. Objetivos

- Generar oportunidades de negocios.
- Incentivar la industria manufacturera.
- Mostrar las posibilidades económicas que tiene nuestra ciudad a partir de recursos de la región.
- Promover las inversiones e intercambiar experiencia y

tecnología.

- Crear espacios para la generación de conocimiento
- Contar con una base de datos empresarial.

5.2.3. Estrategia de implementación

El éxito de esta actividad, comprende la adecuada coordinación entre todos los actores involucrados en este proyecto, sean estos de orden público (Gobierno Nacional, Departamental y Municipal) ó privados (CAPPIAS, AGACAM, Instituciones Financieras, Comerciales, de Servicios, Telecomunicaciones, etc), y la Universidad a través de la Carrera de Administración de Empresas e Ingeniería Agropecuaria principalmente.

Un a destacar igualmente, tiene que ver con la inexistencia de un Campo Ferial y que de cierta manera, confabula para no alcanzar resultados óptimos para esta actividad y proyecto; sin embargo existen algunos espacios que por las características y usos dados en anteriores versiones, pueden adecuarse al desarrollo del mismo y constituirse como una opción a ser considerada en esta oportunidad.

Por esta razón, para la realización de esta feria, la ubicación deberá estar en un lugar estratégico donde exista el espacio suficiente y que además este lugar debe contar con todos los servicios básicos para el producto que ofrecerán como también para expositores y visitantes.

La feria para un mejor funcionamiento y desarrollo estará dividida por sectores de acuerdo al área y producto que oferten.

5.2.3.1. Actividades

- **Preparación y Organización:** La organización de la feria exposición se la hará conocer meses antes de que esta se lleve a cabo.
- **Convocatoria y reglamento:** Meses antes de la realización de la Feria Exposición, la CODEL CAMIRI lanzara la convocatoria para que todos los interesados en participar puedan proceder a inscribirse y al mismo tiempo se les dará el reglamento que regirá a la feria exposición.
- **Promoción y publicidad:** Los encargados de la promoción y

publicidad de este magno evento serán los encargados de todo lo concerniente a difundir la noticia de la Feria Exposición a través de los diferentes medios de comunicación, nacionales y locales.

- **Inscripción de participantes:** Todos los que deseen participar de la feria exposición tanto participantes locales como de las diferentes partes del chaco deberán pagar su respectiva inscripción en la cual deberán dar a conocer la clase de producto que ofertaran.
- **Diseño de la feria (conformación por sectores):** Dentro de la directiva y/o Comité Organizador de la feria, estarán los encargados de la logística, los cuales con la cantidad exacta de participantes deberán realizar todo el diseño dividiendo por sectores de acuerdo a la clase de participantes inscritos para la correcta división de los espacios.
- **Diseño de los stand de los participantes (derecho de uso):** Con toda la logística realizada se procederá a los diseños de los stands, respectivo pago de derecho de uso para poder realizar todos los arreglos correspondientes.
- **Duración:** La feria exposición tendrá la duración de tres días.
- **Lugar:** Será realizada en la ciudad de Camiri, en la Universidad Salesiana de Bolivia ex YPFB (opcional)
- **Fecha:** La feria exposición se realizaran los días 10,11 y 12 de julio
- **Eventos: inauguración – clausura - protocolo:** La inauguración de la feria exposición será con un acto protocolar en el cual participaran todas las autoridades locales, departamentales y nacionales que nos visiten, así como la masiva presencia de camireños que visitan la ciudad para esta fecha cívica.
- **Espectáculos culturales:** Todas las noches de la Feria Exposición tendremos la visita de diferentes artistas de la región y artistas de renombre nacional.
- **Patio de comidas (derecho de uso):** Dentro de la feria exposición se contara con un patio de comidas para que tanto los expositores como los visitantes puedan degustar de

exquisitos platos, todos aquellos que quieran vender dentro de la feria deberán hacer un pequeño pago que ira para la 2da versión de la ferial

- **Generación de ingresos:** Se programan como fuentes de ingresos, entre otros: la venta de entradas, stand, parqueo, derecho de uso, inscripción de participantes, etc. proporcionando a directorio y Equipo ejecutivo de la feria, recursos que vayan a disminuir el presupuesto de gastos de la misma, además de generar el flujo de efectivo para las ferias sectoriales y la organización de la muestra ferial del siguiente año.

Sectores Participantes: Entre otros, se contemplan:

- Sectores Industriales: Madera, Muebles, Pisos, Carpinterías, Alimentos, Vestidos, Metalmecánica, etc
- Comercio y tecnología
- Servicios: Educativos, Salud, Telecomunicaciones, Financieros
- Institucional, gremial, asociativo
- Sector Automotriz
- Maquinaria e Insumos
- Artesanía
- Agropecuaria y ganadera

5.2.4. Factores que benefician al proyecto

- La ubicación que posee nuestra ciudad es un factor muy beneficioso ya que no solamente es una conexión a nivel local, sino también a nivel internacional.
- La inexistencia de un espacio ferial en los últimos años
- La demanda de los productores de bienes y servicios
- La oportunidad de generar y consolidar este evento como una marca local y regional del chaco
- La presencia de la Universidad y su carrera de Administración de Empresas
- Participación activa del Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial (CIIDE)

5.2.5. Factores que limitan el proyecto

- La falta de apoyo y coordinación entre las diferentes instituciones y las autoridades hacen que en Camiri no se pueda realizar este tipo de eventos.
- La falta de emprendedurismo por parte de los pequeños y medianos empresarios de nuestra ciudad.
- Actitud conservadora y pasiva de parte de algunos involucrados
- Intromisión política en el evento que es eminentemente empresarial

5.3. Línea de Acción Nº 3: Rueda de Negocios e Intercambio de Oportunidades de Negocios

5.3.1. Antecedentes

El antecedente más cercano que se tiene sobre rueda de negocios es organizada y realizada por la CAINCO (Cámara de industria y Comercio) en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, en nuestra ciudad esta actividad es nula, aun no se ha realizado.

La Rueda de Negocios se podría definir como un mecanismo simple y de acción directa, que consiste en reuniones de empresarios, instituciones y organizaciones, de una o más ciudades que desean celebrar entrevistas y promover contactos entre sí, con el propósito de Realizar negocios y relaciones asociativas, introducir su negocio en el ámbito local y regional, encontrar socios y proveedores, descubrir nuevos productos y servicios entre otros.

La Rueda de Negocios es un instrumento que permite lograr transacciones inter-empresariales en servicios y/o bienes para el desarrollo de aquellas empresas que participan en ella. Permite realizar estudios de mercado a costos reducidos, conocer y acceder a nuevos mercados, a nuevas oportunidades de negocio, descubrir que se pueden realizar distribuciones cruzadas, inclusive con empresas competidoras y conocer las adaptaciones que deberán realizarse a los productos.

Los que pueden participar en la rueda de negocios son todas aquellas personas naturales o jurídicas de la provincia Cordillera en su

totalidad en una primera fase, posteriormente expandiremos el alcance a otras regiones y los participantes son:

- Productores y fabricantes
- Importadores y exportadores
- Proveedores y distribuidores
- Comercializadores
- Agentes comerciales
- Prestadores de servicios
- Inversionistas
- Intermediarios

5.3.2. Objetivos

- Promover la participación de empresas regionales y locales, para que puedan exhibir sus productos y servicios.
- Facilitar el contacto de pequeños y medianos empresarios con compradores, proveedores, inversionistas, financistas y otros agentes económicos internacionales.
- Intercambiar tecnología y llegar a plasmar acuerdos comerciales y de servicios.
- Ampliar el mercado de franquicias, licencias de marca y transferencia de tecnología.
- Captar inversiones, líneas de financiamiento y oportunidades de negocios.
- Promover joint ventures.

5.3.3. Estrategia de implementación

Las actividades para el desarrollo de una Rueda de Negocios

1. Determinación de las características de la Rueda.

Determinar con la institución organizadora y otros agentes involucrados sobre el diseño de la Rueda. Sus objetivos, alcances, costos aproximados, auspicio, fecha, lugar, duración y número aproximado de participantes. Coordinaciones y tareas.

2. Promoción:

De acuerdo a las características impulsar y desarrollar toda una estrategia de promoción de la herramienta. En este punto reside el

éxito del evento. Debe tomarse el tiempo necesario para su mejor realización y no escatimar gastos en el convencimiento que es una inversión a recuperar con los resultados.

3. Elaboración de documentos de inscripción e información.

En el diseño de la ficha se plasma la cantidad de información que se requiere para desarrollar la herramienta. Debe ser de fácil comprensión y con ejemplos que ilustren a los empresarios cómo llenar y potenciar su empresa.

4. Llenado de fichas de inscripción.

Se sobrentiende que los primeros que entreguen la información solicitada en las fichas aparecerán en el primer catálogo, teniendo por tanto mayores ventajas comparativas que aquellos que no lo hacen con la debida anticipación. Muchos empresarios de la región esperan ver el catálogo y directorio para decidir su participación.

5. Elaboración del primer catálogo de ofertas y demandas y directorio de participantes.

Servirá para que los empresarios estén informados de las ofertas y demandas de productos y/o servicios que están presentes en la rueda de negocios y de esa manera llenar posteriormente su solicitud de citas del primer día de Rueda.

6. Inauguración de la Rueda (pueden darse charlas motivadoras).

Es el acto formal que debe tener la prestancia requerida por el evento. Se debe pensar que vienen empresarios de toda la región y la imagen de la ciudad está en juego. Todo debe estar bien planificado y buscar la mayor cobertura periodística posible.

7. Solicitudes de entrevistas.

Mecanismo con el que se inicia la rueda propiamente dicha. El empresario solicita tener cita con otro, sea este regional o local. En la solicitud deben aparecer los datos (empresa, código, sector y ciudad) de su empresa y de las empresas con las que desea

entrevistarse. Además se recomienda una priorización que facilite al programa la relación de entrevistas.

8. Aplicación de programa para concertación de citas. (1º día)

Con los datos consignados en las solicitudes de entrevistas, el programa determina las citas de negocio para cada empresario que las ha solicitado. En este listado aparecerá la hora, el código de la empresa con quien se reúne y el número de la mesa donde se llevará a cabo la cita. Debe entenderse que cuando son pocos empresarios las citas se pueden concertar sin ayuda del programa.

9. Realización de las citas concertadas.

Se requiere un trabajo personalizado para atender a los empresarios y ayudarlos en el proceso de ubicación de su mesa y posibles alternativas si no asistiera su contraparte. (Otras citas o videos y/o charlas motivadoras). El tiempo debe ser cumplido a cabalidad pues de ello depende la marcha normal de la Rueda.

10. Evaluación de las citas realizadas.

Se da el tiempo necesario para que el empresario evalúe su cita de negocios. Se debe ser sutil en las preguntas de evaluación y no violentar reservas propias de los negociadores.

11. Elaboración de un segundo catálogo de ofertas y demandas y directorio de participantes.

Los empresarios cuya inscripción se realizó tardíamente deben ser incluidos en un nuevo catálogo y directorio que servirá para las entrevistas del segundo (y/o tercer día si tiene esa duración).

12. Solicitudes de entrevistas para el segundo día).

Se podrá insistir en aquellas citas que por motivos de mucha demanda no pudieron concretarse. De la misma forma con aquellas empresas que recién se han inscrito.

13. Aplicación de programa para concertación de citas. (2º día)

Al igual que para el primer día se cruzaran las demandas de citas y se sacará un listado para el segundo y/o tercer día (si tuviera esa duración).

14. Realización de las citas concertadas.

Al igual que el primer día se desarrollan las entrevistas solicitadas.

15. Evaluación de las citas realizadas.

Proceso similar al del primer día.

16. Encuesta para evaluar el resultado final de la Rueda.

Aplicada bien sea en forma general a todos los participantes o a una muestra de ellos, evaluando entrevistas solicitadas vs. concertadas, resultados comerciales obtenidos, una estimación de los resultados en montos (US\$). Igualmente aspectos referidos a la organización, a su participación, el interés, la opinión sobre el evento, el cómo se enteró del evento y sugerencias y comentarios.

17. Análisis de resultados.

De parte del Comité organizador en base al número programado y real de los asistentes, el logro de los objetivos planteados y de las expectativas de los asistentes en función a su evaluación y la encuesta aplicada.

18. Informe final.

Referido tanto a la evaluación cualitativa como cuantitativa. Se consignarán los informes económico-financieros, los logros y las limitaciones obtenidos.

5.3.4. Factores que contribuyen el proyecto

- Apoyo y asesoramiento de CAINCO y su Rueda de Negocios
- Apoyo de instituciones públicas y privadas.
- Participación activa de los estudiantes y docentes de la carrera de Administración de Empresas de la FICH.
- Participación del Centro de Investigaciones, Innovación y Desarrollo Empresarial CIIDE

- Personal capacitado para realizar las actividades.

5.3.5. Factores que limitan el proyecto

- Seriedad de los participantes
- La más importante radica en la escasez de tiempo para organizar las Ruedas. Una Rueda debe prepararse con seis meses de anticipación.
- Presupuestos limitados. Se recomienda un presupuesto exclusivo integral para las Ruedas.
- Espacio físico y servicios.
- Difusión local y regional.
- Hay poco conocimiento sobre el significado de la Rueda de negocios.
- Problemas en el aspecto operativo.

5.4. Línea de Acción N° 4: Congreso Empresarial y de Emprendedores Del Chaco

5.4.1. Antecedentes

No existe información sobre algún evento de estas características en el Chaco Boliviano que se realice o hubiera realizado, lo que traduce en importancia y oportunidad.

Eventos de estas características se presentan en las capitales de departamento de manera más regular, considerando que están ahí las principales asociaciones gremiales de profesionales y empresarios.

Se hicieron algunos eventos gremiales o académicos en nuestra ciudad (ejemplo, jornadas médicas) sin embargo no existe evento alguno que esté debidamente consolidado a la fecha.

Un aspecto a considerar es la presencia de nuestra Facultad y la infraestructura que viene implementando, ya que en próximos meses se entregará el módulo de Posgrado de nuestra Facultad, lugar donde se encontrara con un Auditorium, con las características necesarias para realizar este tipo de eventos.

Otro hecho a destacar igualmente, es la construcción en esta gestión del Centro de Capacitación y Servicios de apoyo a la educación, infraestructura que estará ubicado en el Barrio Sararenda (Ex - Campamento) y que contará con todas las exigencias que el caso requiere.

5.4.2. Objetivos

- Institucionalizar el Congreso Emprendedores del Chaco
- Promocionar e incentivar el emprendedurismo en la región
- Generar espacios de análisis y discusión empresarial

5.4.3. Estrategia de implementación

Para el éxito de esta actividad, se contemplan las siguientes actividades:

- Asignar responsabilidades a los organizadores
- Promover el evento a nivel nacional
- Inventariación temática
- Diseño y elaboración de propuesta
- Invitación a expositores y participantes
- Establecer espacios de análisis y discusión de temas
- Elaborar un dossier en calidad de reporte

5.4.4. Factores que apoyan el proyecto

Entre otros consideramos:

- Apoyo institucional del Gobierno Departamental de Santa Cruz, Gobierno Autónomo Municipal a través de la CODEL Camiri, PDA Camiri y la Carrera de Administración de Empresas de la FICH
- Presencia activa del Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial (CIIDE)
- Recursos Humanos disponibles
- Infraestructura adecuada
- Servicios y logística

5.4.5. Factores que limitan el proyecto

- Recursos Económicos-Financieros
- Actitud conservadora

5.5. Línea de Acción Nº 5: Promoción de Cultural Empresarial

5.5.1. Antecedentes

Constituye un antecedente próximo de esta línea de acción, el desarrollado por la Carrera de Administración de Empresas en gestiones pasadas, en el colegio Particular Abel Iturralde, donde con alumnos de 5to. Y 6to. De Secundaria se trabajó en conferencias y clases motivacionales.

Al presente, no existe ninguna institución que trabaje en esta temática y de ahí la importancia para trabajarla

5.5.2. Objetivos

- Promover la Cultura Empresarial a nivel juvenil
- Difundir logros y éxitos de emprendimientos locales
- Promover espacios de intercambio de experiencias provechosas
- Promocionar y consolidar el Concurso “Haz Realidad tu Negocio”

5.5.3. Estrategia de implementación

La presente Línea de Acción se ejecutará de acuerdo a las siguientes actividades:

- Asignar responsabilidades a los equipos de trabajo
- Elaborar una agenda para la promoción empresarial
- Suscribir convenios con Unidades Educativas de Secundaria interesadas
- Suscribir convenio con la Dirección Distrital de Educación
- Elaborar programas académicos sobre temáticas identificadas y priorizadas
- Promover el concurso a nivel local “Haz Realidad tu Negocio”

5.5.4. Factores que apoyan el proyecto

- Apoyo institucional de la Carrera de Administración de Empresas de la FICH
- Participación activa del Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial (CIIDE)
- Recursos Humanos calificados
- Equipos y logística

5.5.5. Factores que limitan el proyecto

- Actitud de autoridades educativas
- Recursos económicos

6. ORGANISMO EJECUTOR

Se constituye como organismo ejecutor del proyecto, la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad Integral del Chaco a través del Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial (CIIDE); Unidad académica con docentes y estudiantes capacitados en la formación empresarial y con una cantidad de profesionales de diversas especialidades.

Así mismo se cuenta con el apoyo y asesoramiento de las carreras que cuenta nuestra Facultad, en aquellas áreas temáticas que sea necesaria su participación.

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES CONSOLIDADO

LINEA DE ACCION	CRONOGRAMA	RESPONSABLE	LUGAR
L.A. 1	Mes de Julio 2016	GMC-CODEL-CADE	Paraninfo Universitario
L.A. 2	Mes de Julio 2016	GMC-CODEL-CADE	Universidad Salesiana
L.A. 3	Mes de Julio 2016	GMC-CODEL-CADE	Universidad Salesiana
L.A. 4	Mes de Julio 2016	GMC-CODEL-CADE	Paraninfo Universitario
L.A. 5	Mes de Julio a Noviembre 2016	CADE	Unidades Educativas

El proyecto tiene proyectado ser ejecutado en el Paraninfo universitario, la Universidad Salesiana y las Unidades Educativas del nivel de secundaria del municipio.

8. PRESUPUESTO CONSOLIDADO

RESUMEN INVERSION PROYECTO EMPRENDEDOR	
LINEAS DE ACCIÓN	COSTO
IMPLEMENTACIÓN CAINCOR	24.350,00
FERIA EXPOSICION DE CAMIRI	225.000,00
RUEDA DE NEGOCIOS	62.800,00
CONGRESO EMPRESARIAL	23.000,00
CULTURA EMPRENDEDORA	25.200,00
TOTAL INVERSION PROYECTO EMPRENDEDOR	360.350,00

9. FINANCIAMIENTO

APORTES	UNIVERSIDAD	PUBLICOS	PRIVADOS
EFFECTIVO		260.350	50.000
NOMINAL	50.000		

La estructura de financiamiento contempla el aporte en efectivo y nominal de las instituciones que de manera activa se encuentren involucradas; entre estas podemos contar a las siguientes:

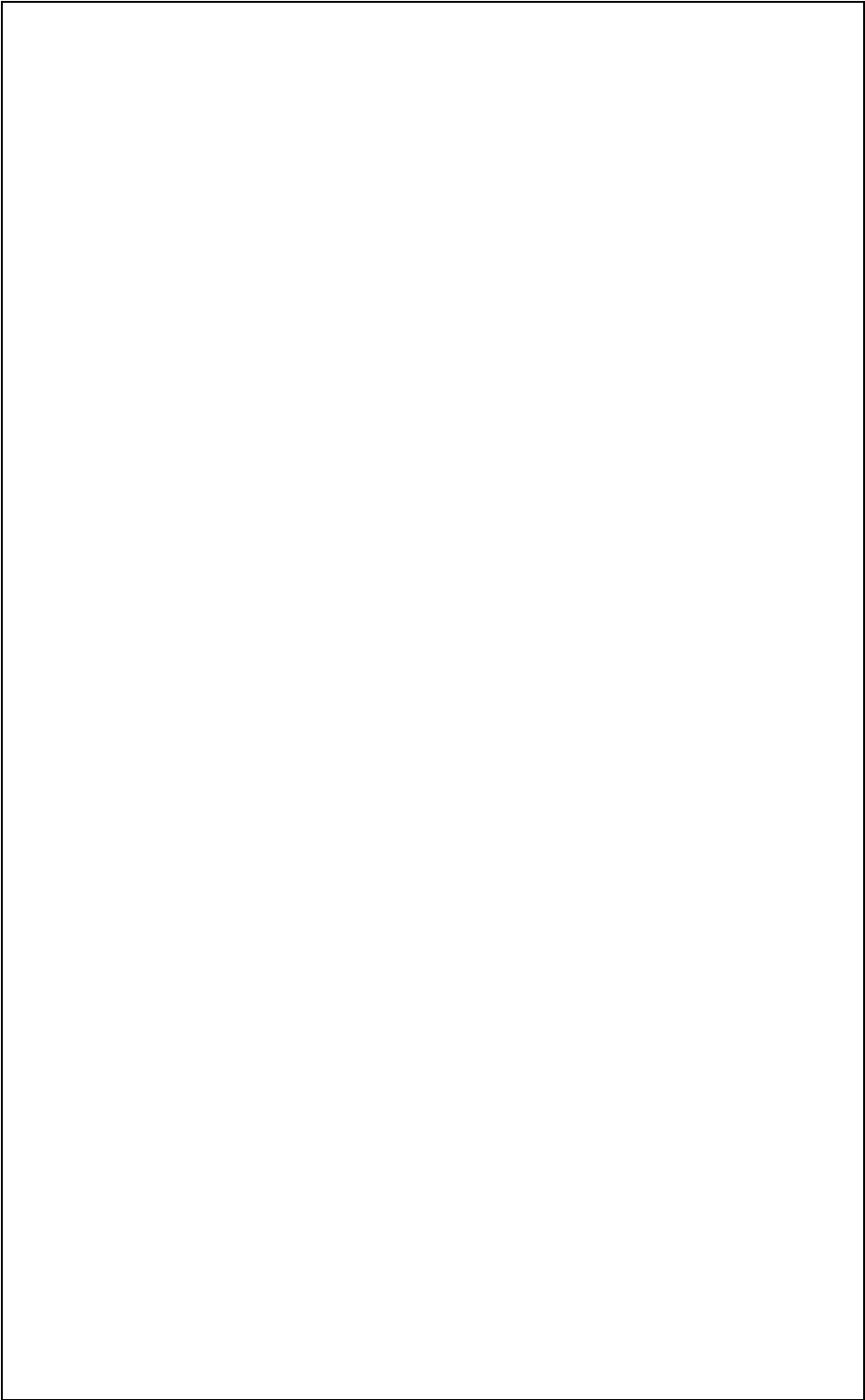
- Instituciones Públicas: Gobierno Central, Gobierno Departamental, Gobierno Municipal, con un monto aproximado de financiamiento de doscientos sesenta mil,

trescientos cincuenta 00/100 Bolivianos, representado el 72.24 %.

- Universidad Autónoma Gabriel René Moreno : Facultad Integral del Chaco, Carrera de Administración de Empresas y Centro de Investigación, innovación y Desarrollo Empresarial (CIIDE), con un aporte nominal y logístico de cincuenta mil 00/100 Bolivianos, representando el 13.87 %.
- Empresa Privada: Empresarios, CAPPIAS, Asociaciones gremiales y de productores, con un aporte de 50.000 00/100 Bolivianos, que alcanza al 13.87 % del presupuesto general.
- Consideramos igualmente dos tipos de aportes: Nominal y Efectivo.
- Aporte Nominal: Consiste en el aporte que realizará la Facultad Integral del Chaco, la Carrera de Administración de empresas y el Centro de investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial (CIIDE) y que consiste en el uso de la infraestructura, instalaciones, equipos, apoyo logístico, etc que son propiedad de la Universidad, además de la participación activa de horas de investigación y extensión de docentes y estudiantes de la carrera.
- Aporte Efectivo: Comprende la asignación que realizan las instituciones aportantes (públicos y privados) a las cuentas respectivas de la Facultad y de la Carrera de Administración de Empresas, que servirán para financiar las partidas y los ítemes presupuestados que demande cada una de las líneas de acción priorizadas.

Consideramos que el aporte de las instituciones públicas y privadas disminuirán en un corto y mediano plazo, una vez que se consolide la organización que tendrá a su cargo la preparación, organización y ejecución de las líneas de acción propuestas, especialmente aquellas que vayan a generar un flujo de caja en el desarrollo de las mismas, caso de la feria, rueda de negocios y congreso empresarial.

Creemos que de trabajar de manera planificada y con el apoyo institucional de la carrera de Administración de empresas y su Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial (CIIDE), en el mediano plazo se logrará el autofinanciamiento y sostenibilidad del presente proyecto.



Camiri Emprendedor

Proyecto de Desarrollo, Emprendimiento presentado en la EXPOCIENCIA 2015 de la UAGRM



V°B° Ing. Fernando Jiménez Cuellar
DIRECTOR
Instituto de Investigaciones de la FICH/UAGRM

Camiri, Noviembre de 2016